**Regulamin konkursu „****Strefa Małej Książki w Twojej bibliotece”**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”), określa warunki uczestnictwa, kryteria oceny prac i

warunki nagradzania zwycięzców w konkursie („Konkurs”) będącym elementem kampanii społecznej

Instytutu Książki „Mała Książka - Wielki Człowiek”, promującej czytelnictwo wśród najmłodszych

(„Kampania”).

2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Książki z siedzibą w Krakowie przy ul. Zygmunta

Wróblewskiego 6, wpisany do rejestru państwowych instytucji kultury prowadzonego przez Ministra

Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 55/2003 (dalej „Organizator”).

3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.

4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, rozpatrywaniem reklamacji w Konkursie

sprawuje Organizator. Za wysyłkę nagród odpowiada Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. z siedzibą w

Warszawie (zwana dalej: Agencją).

5. Konkurs nie narusza postanowień Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, a w

szczególności art. 29 tejże ustawy.

6. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23

kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny.

§ 2. Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie spośród bibliotek biorących udział w Kampanii, dziesięciu (10), które zaprezentują w formie zdjęcia/zdjęć najciekawszy pomysł na stworzenie w bibliotece strefy promującej kampanię „Mała książka – wielki człowiek” oraz Wyprawki Czytelnicze rozdawane dzieciom w ramach akcji.

2. W Konkursie mogą wziąć udział biblioteki wszystkich rodzajów działające na terenie

Rzeczypospolitej Polskiej, biorące udział w edycji 2023/2024 projektu Organizatora „Mała książka –

wielki człowiek”. Filie bibliotek mogą zgłaszać się do projektu tylko za pośrednictwem biblioteki

głównej.

3. Każda biblioteka główna może przesłać tylko jedną pracę konkursową, a także po jednej pracy

konkursowej każdej z filii.

4. Przedstawiciel uczestnika w związku z wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Konkursu

oświadcza, że uczestnik:

a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu;

b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;

c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

§ 3. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem sieci Internet.

2. Konkurs będzie trwał:

a) od 7 listopada 2023, od chwili ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora:

www.instytutksiazki.pl;

b) do 20 listopada 2023 do godziny 23:59 – przyjmowanie zgłoszeń konkursowych poprzez mail:

g.dul@instytutksiazki.pl

c) do 22 listopada 2023 – wyłonienie Zwycięzców i powiadomienie ich o wygranej, publikacja wyników

Konkursu na stronie internetowej Organizatora www.instytutksiazki.pl;

d) do 30 listopada 2023 - przekazanie nagród w Konkursie.

§ 4. Zadanie konkursowe i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przystąpienie przez uczestnika do Konkursu poprzez

wysłanie przez jego przedstawiciela tj. koordynatora projektu w bibliotece maila, o którym mowa w §

3 ust. 2 lit b, razem z:

a) formularzem zgłoszeniowym wskazanym na stronie internetowej Organizatora;

b) pracą konkursową w załączniku lub wskazaniem ścieżki dostępu do pracy konkursowej w systemie

WeTransfer. Pracę należy opisać nazwą biblioteki.

c) oraz linkiem do strony www lub/i mediów społecznościowych, gdzie biblioteka zamieści

konkursowy materiał z hashtagiem #wielkiczlowiekwbibliotece.

2. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu pomysłu na stworzenie w bibliotece strefy promującej kampanię „Mała książka – wielki człowiek” oraz Wyprawki Czytelnicze rozdawane dzieciom w ramach akcji w formie relacji fotograficznej – nie więcej niż 5 fotografii w formacie: jpg, jpeg, png;

Spośród zgłoszeń konkursowych dostarczonych w sposób i w czasie wskazanym powyżej, jury

konkursu złożone z przedstawicieli Organizatora wyłoni laureatów konkursu: 10 bibliotek, którym

zostaną przyznane nagrody, o których mowa w § 5.

Kryteria, jakimi jury będzie się kierować podczas wyboru nagrodzonych prac, będą pomysłowość,

oryginalność i kreatywność, zaangażowanie biblioteki i uczestników oraz jakość przesłanych prac

konkursowych.

3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody poprzez publikację listy na stronie

internetowej Organizatora www.instytutksiazki.pl.

§ 5. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą dla każdego z 10 laureatów Konkursu są bony o wartości 1800 zł na zakup materiałów, z których biblioteka może utworzyć Kącik Małego Czytelnika.

2. Nagrody zostaną przesłane na adresy laureatów w terminie do 5 dni roboczych po ogłoszeniu

wyników Konkursu.

§ 6. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez

uczestników, jak również za naruszenie jakichkolwiek praw do prac konkursowych.

2. Organizator jest uprawniony do pominięcia zgłoszeń konkursowych, które:

a) nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub warunków określonych w

niniejszym Regulaminie nie spełnia uczestnik;

b) naruszają prawo lub dobre obyczaje;

c) naruszają lub mogą naruszać prawa osób trzecich.

3. Uczestnicy będą ponosić odpowiedzialność z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub

osobistych, a także praw zależnych lub innych praw lub dóbr osób trzecich, do którego dojdzie w

wyniku przebiegu Konkursu oraz realizacji i wykorzystania prac konkursowych, jakie zostały zgłoszone

przez tych uczestników do Konkursu.

§ 7. Prawa autorskie i pokrewne

1. Z chwilą wysłania zgłoszenia konkursowego uczestnicy oświadczają, że udzielają Organizatorowi

nieograniczonej co do terytorium oraz liczby egzemplarzy niewyłącznej licencji na wykorzystanie

pracy konkursowej w materiałach promocyjnych i informacyjnych, związanych z Konkursem, a także

relacjonujących jego przebieg, wraz z prawem do udzielania dalszych licencji, zwanej dalej „licencją”,

na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:

a) trwałe lub czasowe utrwalanie dowolną techniką analogową lub cyfrową, w tym przy zastosowaniu

metody zapisu magnetycznego, magnetooptycznego lub optycznego, oraz wytwarzanie dowolną

techniką, w tym drukarską, inną techniką analogową lub cyfrową dowolnej liczby egzemplarzy

(zwielokrotnianie);

b) wprowadzenie do pamięci komputera, dokonywanie cyfrowej obróbki, umieszczanie i

wykorzystywanie w Internecie, w szczególności w ramach publikacji online,

c) wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, używanie, przekazywanie i przechowywanie (również,

gdy w tym celu niezbędne jest zwielokrotnienie),

d) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, na których pracę

utrwalono,

e) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a

także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w

czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą połączeń internetowych oraz połączeń

opartych na technologiach telefonii komórkowej, jak również transmisji wideo lub audio, poprzez

telefon stacjonarny lub bezprzewodowo,

f) adaptowanie całości lub części przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalania, powielania,

korzystanie i rozporządzanie tak zmienioną pracą lub jej częścią,

g) modyfikowanie, dokonywanie wszelkich zmian, adaptacji, uzupełnień, wykorzystywanie dowolnej

części w innych opracowaniach, wykonywanie opracowań i zezwalania na ich wykonywanie osobom

trzecim,

h) wykorzystywanie w całości lub w wybranej części w działaniach marketingowych, w tym do

promocji i dozwolonej reklamy działalności, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich

materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.

2. Licencją objęte jest wykorzystywanie pracy konkursowej jako takiej w całości lub w częściach, jak

również po zestawieniu lub połączeniu jej z innymi materiałami, w tym z obrazem lub dźwiękiem, w

szczególności w ramach wykonywania i zezwalania na dalsze wykonywanie zależnych praw autorskich

na wszystkich znanych polach eksploatacji.

3. Licencja oraz zezwolenie na wykonywanie praw zależnych udzielone zostają nieodpłatnie.

4. Licencja udzielona zostaje na czas oznaczony – 5 lat. Po upływie tego okresu licencja przekształca

się bez konieczności składania dodatkowego oświadczenia w tym zakresie w licencję udzieloną na

czas nieoznaczony. Każda osoba uprawniona z tytułu praw autorskich bądź pokrewnych uprawniony

jest do wypowiedzenia licencji z zachowaniem 10-letniego okresu wypowiedzenia, po upływie 5-

letniego terminu wskazanego w zdaniu pierwszym, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 201

/679 z dnia 27

kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)

informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych przedstawicieli uczestników lub innych osób fizycznych,

których dane są ujawnione w zgłoszeniu konkursowym, jest Instytut Książki z siedzibą w Krakowie

przy ul. Zygmunta Wróblewskiego 6.

2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania

danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail:

iod[at]instytutksiazki.pl.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przedstawiciela uczestników Konkursu w

związku z wykonywaniem przez Administratora zadania realizowanego w interesie publicznym (art.6,

ust.1, lit. e; RODO), jakim jest prowadzenie działań związanych z edukacją czytelniczą, do których to

działań Administrator został powołany na podstawie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu

działalności kulturalnej.

4. Jeżeli praca konkursowa zawiera wizerunek osoby, dokonując zgłoszenia konkursowego uczestnik

oświadcza, że jest do tego uprawniony i wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez

Organizatora wizerunku na stronie internetowej Organizatora, w związku prowadzeniem konkursu

oraz ogłoszeniem jego wyników.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

d) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia osób nagrodzonych,

e) w przypadku laureatów w celu poinformowania o wygranej poprzez publikację listy na stronie

internetowej Organizatora;

f) w przypadku laureatów w celu przesłania nagród,

g) dane osobowe będą przetwarzane celem dokumentowania i kontaktu w powyższych celach,

h) dane osobowe będą przetwarzane w celach archiwalnych oraz w celu ochrony przed

ewentualnymi roszczeniami.

6. Odbiorcami danych osobowych będą upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora a

także podmioty przetwarzające świadczące na naszą rzecz usługi wsparcia informatycznego.

Odbiorcami danych będą również upoważnieni pracownicy Agencji reklamowej dsk sp. z o.o. z

siedzibą w Warszawie która na zlecenie Administratora będzie przesyłać nagrody konkursowe.

7. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora do czasu zrealizowania celu, dla

którego dane są przetwarzane albo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, chyba że dalsze

przetwarzanie byłoby usprawiedliwione inną podstawą prawną.

8. Każda osoba, której dane dotyczą posiada prawo do:

a) żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania,

b) usunięcia danych, na zasadach art. 17 RODO,

c) ograniczenia ich przetwarzania, na zasadach art. 18 RODO,

d) żądania przeniesienia danych, na zasadach art. 20 RODO,

e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na zasadach art. 21 RODO.

9. Każda osoba, której dane dotyczą posiada prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony

Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy

RODO.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do realizacji celów, o których mowa

powyżej. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdej chwili cofnięta, przy czym

cofnięcie nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie

zgody przed jej cofnięciem.

11. Brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych lub jej cofnięcie jest równoznaczne z rezygnacją z

wzięcia udziału w Konkursie.

§ 9. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń

Regulaminu winny być zgłaszane do Organizatora w terminie do 7 dni od ich zajścia, za pomocą

poczty elektronicznej na adres: g.dul@instytutksiazki.pl.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać: nazwę konkursu,

nazwę i dokładny adres uczestnika Konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od

dnia ich otrzymania przez Agencję.

4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji reklamacyjnej drogą elektroniczną na wskazany adres

do korespondencji lub na piśmie.

5. Ani Organizator, ani Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez uczestnika danych i

oświadczeń niezgodnych z rzeczywistością, za wady prawne zgłoszenia, za naruszenie w toku

Konkursu praw osób trzecich, jak również za problemy techniczne skutkujące niemożnością

przystąpienia do Konkursu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 listopada 2023.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

3. W przypadku zmiany danych kontaktowych uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o

tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia

uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.